



# Política de uso do Programa

## 1. Visão Geral

O Programa de Afiliados do **MagiaHub** foi criado para permitir que parceiros promovam a plataforma e sejam remunerados pela indicação de novos clientes.

Ao participar do programa, o afiliado concorda com os termos desta política, que estabelece as regras de funcionamento, critérios de comissionamento, responsabilidades e boas práticas.

O objetivo do programa é criar uma relação sustentável e de longo prazo, baseada na geração de valor real para os clientes indicados.

## 2. Cadastro no Programa

Para participar do programa, o interessado deverá realizar seu cadastro através do link oficial:

👉 <https://afiliados.magiahub.com.br/>

Após o cadastro e eventual aprovação, o afiliado terá acesso ao painel para:

- O afiliado terá acesso ao seu painel exclusivo
- Poderá gerar links personalizados de indicação
- Poderá criar e gerenciar seus próprios cupons (quando aplicável)
- Terá acesso às métricas de desempenho

## 3. Cupons de Desconto

Os afiliados poderão criar cupons personalizados com **5% de desconto**, seguindo as regras abaixo:

### Funcionamento dos cupons

- O cupom é exclusivo do afiliado
- Pode ser compartilhado livremente com sua audiência
- Aplica um desconto de **5% sobre o plano mensal**
- O desconto é válido por até **12 meses para o cliente indicado**

## Regras importantes sobre cupons

- O uso do cupom é opcional — o afiliado pode promover com ou sem desconto
- O cupom não se aplica ao plano anual
- O afiliado é responsável pela forma como divulga o cupom

👉 É importante destacar que:

O uso de cupons tende a aumentar a conversão, porém reduz o valor da comissão recebida.

## Restrições de uso

🚫 Não é permitido:

- Publicar cupons em sites de desconto sem autorização
- Divulgar cupons de forma enganosa
- Utilizar cupons para auto-benefício

O **MagiaHub** se reserva o direito de desativar cupons que estejam sendo utilizados de forma indevida.

## 4. Planos e Valores

### Plano Mensal

- Valor padrão: R\$ 249,00/mês
- Com cupom (5%): R\$ 236,55/mês

### Plano Anual

- Valor padrão: R\$ 2.091,00
- Não permite aplicação de cupons de afiliados

## 5. Comissionamento

O modelo de comissionamento foi estruturado para incentivar indicações de qualidade e retenção de clientes.

---

 **Plano Mensal (recorrente – até 12 meses)**

### Sem uso de cupom

- Comissão: **20% recorrente**
- Valor estimado: R\$ 49,80/mês por cliente ativo

### Com uso de cupom

- Comissão: **15% recorrente**
- Valor estimado: R\$ 35,48/mês por cliente ativo

👉 Essa diferenciação existe para incentivar a venda baseada em valor, e não exclusivamente em desconto.

---

### Plano Anual

- Comissão única de **20% sobre o valor pago**
- Valor estimado: R\$ 418,20 por venda

## 6. Elegibilidade e Liberação de Comissão

O **MagiaHub** oferece ao usuário um período de **15 dias de teste gratuito**, sem necessidade de pagamento.

Durante esse período:

- Nenhuma comissão é gerada

Para que a comissão seja validada:

1. O cliente deve realizar o pagamento
2. Permanecer ativo por pelo menos **30 dias após o pagamento**

Somente após esse período, a comissão será considerada elegível para pagamento. Confira os prazos para pagamento nos tópicos a seguir.

## 7. Cancelamento e Estornos

### Plano Mensal

- A comissão é paga apenas enquanto o cliente estiver ativo
- Em caso de cancelamento:
  - Os pagamentos futuros são interrompidos

- Cancelamentos antes de 30 dias após pagamento:
    - Não geram comissão
- 

### Plano Anual

- Em caso de cancelamento ou reembolso:
  - A comissão será ajustada proporcionalmente
- O valor poderá:
  - Ser descontado de comissões futuras
  - Gerar saldo negativo até compensação

## 8. Atribuição de Indicação (Versão Explicada)

A atribuição de indicação define **qual afiliado será reconhecido como responsável por uma venda**, e portanto, quem receberá a comissão.

Esse processo pode parecer técnico, mas abaixo explicamos de forma simples 📌

---

### Como a indicação é registrada

O **MagiaHub** identifica o afiliado responsável por uma venda de duas formas:

#### 1. Link de afiliado

Cada afiliado possui um link exclusivo.

Quando um potencial cliente:

- clica nesse link
- e acessa a plataforma

O sistema registra automaticamente essa visita através de um cookie no navegador do usuário.

---

#### 2. Uso de cupom no momento da compra

Se o cliente inserir um cupom de afiliado no checkout:

O sistema associa a compra diretamente ao afiliado dono daquele cupom

---

## O que é a “janela de atribuição” (cookie de 60 dias)

Após clicar no link de um afiliado, o sistema guarda essa informação por **até 60 dias**.

Isso significa que:

Mesmo que o cliente não compre imediatamente, o afiliado ainda poderá receber a comissão se a compra acontecer dentro desse período.

---

### Exemplo prático:

- Dia 1: cliente clica no link do Afiliado A
- Dia 10: cliente volta sozinho ao site
- Dia 25: cliente assina

👉 Resultado: Afiliado A recebe a comissão

---

## Regra de atribuição: “última interação válida”

Caso o cliente interaja com mais de um afiliado, a comissão será atribuída ao **último afiliado que gerou uma interação válida antes da compra**.

---

### Exemplo prático:

- Dia 1: cliente clica no link do Afiliado A
- Dia 5: cliente clica no link do Afiliado B
- Dia 20: cliente compra

👉 Resultado: Afiliado B recebe a comissão

---

## Interação com cupons

O uso de cupom pode sobrescrever a atribuição anterior.

---

### Exemplo:

- Cliente clicou no link do Afiliado A

- No checkout, utilizou cupom do Afiliado B

👉 Resultado: Afiliado B recebe a comissão

---

### 🚫 Situações em que NÃO há atribuição

A comissão pode não ser atribuída quando:

- O cliente não utilizou link nem cupom
- O período de 60 dias expirou
- O navegador bloqueou cookies
- Houve uso indevido ou tentativa de fraude

## 9. Pagamentos

- Pagamentos realizados via PIX ou transferência bancária
- Prazo: modelo **Net-15** (até 15 dias após fechamento do mês)
  - Vide tópico 6. *Elegibilidade e Liberação de Comissão*.
- Valor mínimo para pagamento: **R\$ 100,00**

O afiliado é responsável por manter seus dados atualizados. Envie seus dados bancários para [afiliados@magiahub.com.br](mailto:afiliados@magiahub.com.br)

## 10. Regras de Uso

Não é permitido:

- Auto-indicação
- Criação de contas falsas
- Uso de spam ou práticas abusivas
- Uso indevido da marca **MagiaHub**
- Promessas enganosas sobre o produto
- Divulgação não autorizada de cupons

## 11. Antifraude e Monitoramento

O **MagiaHub** poderá:

- Revisar manualmente indicações
- Bloquear comissões suspeitas
- Suspender contas preventivamente

Isso inclui padrões como:

- comportamento anormal de conversão
- uso indevido de cupons
- tentativas de manipulação do sistema

## 12. Alterações no Programa

O **MagiaHub** poderá, a qualquer momento:

- Alterar regras do programa
- Ajustar/alterar o comissionamento
- Encerrar o programa

Sempre mediante comunicação prévia aos afiliados.



# Boas Práticas para Afiliados

Para maximizar resultados e garantir um programa saudável, recomendamos que os afiliados sigam as práticas abaixo:

---

## 1. Promova valor, não apenas desconto

Afiliados que focam em benefícios, resultados e uso real da plataforma tendem a:

- Converter melhor
  - Atrair clientes mais qualificados
  - Gerar comissões recorrentes por mais tempo
- 

## 2. Indique para o público certo

O **MagiaHub** é mais eficaz para:

- Empreendedores no setor do turismo
- Empresas de turismo
- Empresas que oferecer serviços de guiamento em parques
- Agentes de guiamento autônomos

Evite promover para públicos sem aderência.

---

## 3. Entenda o produto

Antes de promover:

- explore a plataforma
- compreenda os diferenciais
- conheça os principais casos de uso

Isso aumenta sua credibilidade.

---

## 4. Use canais adequados

Priorize:

- conteúdo educativo
- redes sociais
- vídeos demonstrativos
- artigos e reviews
- grupos de guiamento pelo whatsapp

Evite práticas invasivas como spam.

---

## 5. Acompanhe seus resultados

Utilize o painel de afiliado para:

- analisar conversões
  - testar estratégias
  - otimizar campanhas
- 

## 14. Boas Práticas Obrigatórias (Compliance)

Além das recomendações, algumas práticas são obrigatórias:

---

### 1. Transparência

O afiliado deve deixar claro, sempre que aplicável, que pode receber comissão por indicações.

---

### 2. Comunicação honesta

Não é permitido:

- prometer resultados irreais
  - divulgar informações falsas
  - induzir o cliente ao erro
- 

### 3. Uso responsável de cupons

- Não divulgar cupons como “promoção oficial” sem autorização
- Não publicar em sites de desconto sem permissão

- Não utilizar cupons de forma enganosa
- 

#### 4. Respeito à marca

- Não utilizar a marca **MagiaHub** de forma indevida
  - Não criar páginas falsas ou que simulem ser oficiais
- 

#### **Atenção:**

O uso inadequado da marca ou a utilização de qualquer prática que desrespeite a política de afiliados do **Magiahub**, poderá causar o banimento do afiliado.

Havendo qualquer dúvida sobre o programa, envie um e-mail para [afiliados@magiahub.com.br](mailto:afiliados@magiahub.com.br)